

## RESULTADO FINAL

Conforme disposto em regulamento, a organização do Prêmio TCC em Empreendedorismo torna público o Resultado Final.

| <b>Empreendedorismo de Negócio – Monográfica</b> |                  |   |
|--|------------------|---|
| <b>Posição</b>                                   | <b>Inscrição</b> | <b>TCC</b>  |
| <b>1</b>   | 113              | Projeto de um Microaerogerador de Ímãs Permanentes  |
| <b>2</b>   | 131              | Análise de viabilidade de empreendimentos: estudos de caso  |
| <b>3</b>   | 121              | Determinação de indicadores de desempenho e avaliação de projetos de construção: um estudo de caso no município de Catalão-GO sob a ótica dos principais stakeholders |

| <b>Empreendedorismo de Negócio – Produto</b> |                  |  |
|--|------------------|--|
| <b>Posição</b>                               | <b>Inscrição</b> | <b>TCC</b>   |
| <b>1</b>                                     | 111              | Behave - Ferramenta de Suporte à Psicologia Clínica  |
| <b>2</b>                                     | 115              | Marketing 4.0 aliado à gestão de processos: vantagem competitiva para a fidelização e satisfação do consumidor |
| <b>3</b>                                     | 132              | Re-Fábrica: repensando o ambiente de trabalho  |

| <b>Empreendedorismo de Negócio – Plano de Negócio</b> |                  |   |
|---|------------------|---|
| <b>Posição</b>  | <b>Inscrição</b> | <b>TCC</b>  |
| <b>1</b>  | 112              | Plano de Negócio: projeto de viabilidade para implantação de um hostel pousada na cidade de Alto Paraíso-GO |
| <b>2</b>  | 141              | Lançamento e posicionamento no mercado goiano da Guará Comunicação e Marketing Digital                      |
| <b>3</b>  | 133              | Plano de Negócios: Brava Consultoria Júnior   |

| <b>Empreendedorismo Social – Monográfica</b> |                  |   |
|--|------------------|---|
| <b>Posição</b>                               | <b>Inscrição</b> | <b>TCC</b>                              |
| <b>1</b>                                     | 211              | Os processos criativos do Grupo Carroça |

A premiação será entregue pelo Centro de Empreendedorismo e Incubação da Universidade Federal de Goiás (CEI-UFG) em local e horário a serem divulgados em breve.

Goiânia, 14 de junho de 2019.